

天材宏业公司党支部召开巡察整改专题组织生活会

按照天津建材党委关于巡察整改工作相关要求,1月29日,天材宏业公司党支部召开巡察整改专题组织生活会。天津建材党群纪检工作部负责人、巡察办公室主任、巡察组成员到会指导。会议由公司党支部书记、执行董事主持。

会上,公司党支部书记、执行董事代表班子作对照检查,并带头作个人对照检查,其他领导班子成员依次作个人对照检查发言。大家紧紧围绕巡察反馈问题,主动认领,不回避、不遮掩,坚持问题导向,通过自己找、相互提的方式,把自己摆进去、把思想摆进去、把职责摆进去,深刻剖析原因,有针对性地提出整改措施,严肃认真地开展了批评和自我批评,交流了思想、明确了方向,达到了统一思想、凝聚力量、增进团结、促进整改的预期目的。

公司党支部书记、执行董事结合公司实际,对高质量抓好巡察反馈问题整改提出四点要求。

一是提高政治站位,统一思想认识。要站在讲政治、讲纪律、讲大局的高度,把整改落实作为一项重要政治

任务来抓。以高度的责任感和紧迫感,认真负责、一丝不苟地抓好整改,把巡察整改工作当作一次改进工作作风和检验工作成效的契机。

二是逐级压实责任,严把整改质量关。领导班子成员要切实履行“一岗双责”,对照巡察反馈问题认领整改任务,层层压实责任,层层抓落实。

三是建立长效机制,强化公司制度建设。要举一反三,深刻反思问题产生的根源,建立健全长效工作机制,坚决杜绝问题反弹回潮。要整改一项问题,堵塞一个问题的漏洞,健全完善一项管理制度。着力构建有效管用、简便易行的制度体系,不断提升公司制度建设的质量和水平。

四是用好整改成果,促进公司整体发展。要坚持把落实巡察整改与公司安全发展、合规经营、提质增效等工作有机结合,切实增强巡察整改成果的运用,争取以最优的成绩体现最优的整改成效。

(刘雪娇报道)

致敬劳动 情系职工

——新材房公司开展2024年春节“送温暖”慰问活动

在新春佳节即将到来之际,为深入贯彻落实党的二十大精神及中国工会十八大精神,切实把党组织的关心关怀和工会组织的温暖送到一线职工心坎上,按照上级工会及天津建材工会关于扎实做好“送温暖”工作的部署要求,新材房公司开展了“送温暖”慰问活动。

公司工会主席带领工会干部,对迎顺大厦项目现场,销售案场进行走访慰问,将慰问物资送到一线职工手中,让大家感受到党组织的关怀。工会主席代表公司主要领导,感谢坚守一线的同志在寒冬里的坚守与付出,叮嘱大家在工作中,要提高政治站位,抓实抓细安全生产工作,时刻绷紧安全生这根弦,明确安全责任,细化工作措施,严格执行安全生产各项规章制度,坚决将安全风险隐患消灭在萌芽阶段,切实提高安全管理水。同时要注意保暖,确保自身健康和安全。

此次“送温暖”慰问活动,是公司深化“我为群众办实事”活动的具体实践,极大地鼓舞了一



线职工的士气,体现对职工的人文关怀。职工们纷纷表示,感谢组织的关心,要牢记岗位职责,勇于担当奉献,为企业高质量发展贡献力量。

(郝晖报道)

天津建材各团组织积极开展金隅集团2024年工作会议精神学习并撰写感悟

天津建材团委积极组织所属团组织、团员青年开展工作会议精神学习,各团组织积极开展学习研讨,团员青年群体结合自身岗位实际纷纷撰写学习感悟。

天津新业公司 刘娜——通过对集团2024年工作会议精神的学习,我深刻体会到作为一名青年,须以“青松挺且直”的意气、“有如扶桑初日升”的朝气、“再多磨难也无惧”的锐气,撸起袖子加油干、风雨无阻向前行;怀抱梦想又脚踏实地,敢做敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年;坚定理想信念,主动作为、敢于斗争,以奋发有为的精神风貌,不断克服前进道路上的困难。2024年,我将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,攻坚克难、真抓实干,为公司高质量发展贡献自己的力量!

环渤海经贸公司 刘宇航——公司青年工委组织开展集团2024年工作会议精神学习,



开业、当年实现收入的逆势增长。同时新增文创孵化基地、创意街区、直播间等相关配套设施,有机融入科技、艺术、时尚等综合元素,打造出高品质、沉浸式体验场景,与楼上1-5层现有品牌共同构成一站式高端家居生态链,给消费者带来一个全新的、富有文化特质的购物体验。

开业后,环渤海国际家居公司打造的环渤海国际家居B1层中共享空间“精致家居美学馆”盛大开业,为滨海建材家居市场带来一股文化清风。长期以来,环渤海国际家居致力于打造成消费者心仪的置家宝地,品牌服务商一铺难求的置业旺地,不断拓展“泛家居”经营业态,完善商场功能配套,精致家居美学馆的成型落地,是环渤海国际家居在行业大重组大整合关键时期契合自身高端品牌定位,快速进行的内部品牌结构调整优化,在拓宽传统家居卖场经营业态,推动存量资源整合及数字化转型发展中迈出的重要一步!

天道酬勤,力耕不欺。公司将继续汇聚大牌名品吸引力,拓展好品质发展与经营,为广大品牌服务商不断提升诚信、公平、共赢的营商环境,携手并进、团结一心,不断开拓创新,缔造更多品牌旗舰店及网红打卡点,把环渤海国际家居着力打造为深受广大消费者信赖、未来美好家居生活优质服务平台。(冀东东报道)

精致家居美学馆位于环渤海国际家居B1层,营业面积达6000余平米,依托商场强大的品牌号召力、优质的运营实力以及良好的合作口碑,引入美克家居A.R.T.、博洛尼橱柜、普托米亚、天梭电梯等多个优质家居品牌,到2023年末签约出租率达到95.28%,在行业经济形势下行的情况下,实现当年施工当年竣工、当年招商

党的二十大报告学习专栏

关键词二十:推动构建人类命运共同体

【报告原文】中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨,致力于推动构建人类命运共同体。

【解读】推动构建人类命运共同体,中国是积极的践行者、重要的贡献者。中国坚持在和平共处五项原则基础上同各国发展友好合作,推动构建新型国际关系,深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系,加强同发展中国家团结合作。

推动构建人类命运共同体,必须以睦邻友好超越以邻为壑,以互利合作取代零和博弈,以多边主义战胜单边主义,以交流互鉴避免文明冲突,以绿色发展呵护地球家园。无论世界怎样改变,各国人民对美好生活的向往不会改变。

关键词二十一:坚定不移全面从严治党

【报告原文】全党必须牢记,全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上,决不能有松劲歇脚、疲劳厌战的情绪,必须持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命。

【解读】党的二十大报告对干部队伍建设和基层党组织建设都提出了明确要求。为建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍,我们要树立政治上靠得住、工作上有本事的选人用人导向,大力选用在为民服务、乡村振兴等一线工作成绩突出的干部,激励广大党员干部担当作为。为把领域基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒,我们必须坚持大抓基层的鲜明导向,比在农村,加强村两委班子建设,整顿软弱涣散基层党组织;在城市,进一步强化党建引领城市基层治理;在机关,进一步解决党建与业务“两张皮”问题,以党建促业务,以业务促发展。

关键词二十二:“五个必由之路”

【报告原文】全党必须牢记,坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路,中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路,团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路,贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路,全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路。

【解读】“五个必由之路”系统回答了新时代谁来领导、走什么路、以什么样的精神状态、秉持什么发展理念、怎样锻造坚强政党等一系列重大问题。

“五个必由之路”是我们在长期实践中得出的规律性认识。关于第一个“必由之路”,中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,是党和国家事业不断发展的“定海神针”。关于第二个“必由之路”,历史和现实都告诉我们,只有社会主义才能救中国,只有中国特色社会主义才能发展中国,只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。关于第三个“必由之路”,团结奋斗是党带领全国各族人民在新征程上攻坚克难、克敌制胜的重要法宝。关于第四个“必由之路”,新发展理念集中反映了我们党对经济社会发展规律认识的深化。只要完整、全面、准确贯彻新发展理念,就能实现高质量发展。关于第五个“必由之路”,全面从严治党开辟了百年大党自我革命新境界,确保党永葆生机活力。“必由之路”就是胜利之路,“中国号”巨轮一定能乘风破浪、行稳致远。

(来源:共产党员网)

环渤海国际家居公司
多元业态拓展升级 打造时尚特色商场



全力以赴确保实现一季度“开门红”

责编:韩高兴
姚新蕾
蒋蓓

天津市建筑材料集团(控股)有限公司主办

2024年1月31日 星期三

第582期

(内部资料 免费交流)

天津建材



天津建材集团2024年工作会议暨第三届职工代表大会第四次会议召开

1月25日,天津建材集团2024年工作会议暨第三届职代会第四次会议在公司本部召开。党委书记、董事长安志强,党委副书记、总经理唐旭等公司领导班子成员,本部各部负责人、副部长及部长助理,所属企业领导班子成员,公司派驻财务总监,部分参股企业出资人代表及职工代表,共计96人参加会议。会议由党委副书记、纪委书记、工会主席李华庆主持。唐旭传达了“金隅集团2024年工作会议暨第三届职代会第一次会议精神”,并作行政工作报告。李华庆作党建工作报告。会议宣布了2023年度企业负责人绩效考核兑现意见,对2023年度先进单位、先进个人进行了表彰,组织签署了2024年绩效管理目标责任书,5家企业作交流发言。会议审议通过了职代会相关报告。安志强作总结讲话。

一是准确把握工作目标,主动担当发展使命。要瞄准高质量发展的既定目标,坚守主业主责,在立好立稳主业大盘、提升发展质量和盈利水平的基础上,用改革创新突破局限,用超常举措发展新业态、布局新产业,抢占新赛道,以超常力度破解发展瓶颈,加快找到提质增效最优解,实现经济效益最大化。

安志强指出,2023年天津建材在集团党委坚强领导下,深入落实“高双贏三统筹”工作要求,以开展主题教育为契机,主动出击,攻坚克难,取得了来之不易的成绩。

一是主题教育出成效。牢牢把握主题教育总要求,广大党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力进一步增强。二是经济指标稳得住。紧扣“稳中求进”工作总基调,拼经济、强作为,保持住了稳健的发展势头。三是主营业务见实效。围绕“稳增长、提效益”工作主线,各级领导班子前指挥,高频调度,主业支柱作用持续加强。四是重点工作推进实。深挖资产效益,加快存量盘活,发展内生动力强劲增强。五是内控管理作用强。圆满完成技术创新三年行动计划及“三降一减提升”专项行动各项考核指标,扎实推进合规管理体系建设,企业经营规范化水平全方位提升。六是党建引领举措多。深入推进建设,压紧压实党组织主体责任,不断增强纪检监察效能,推动全面从严治党向纵深发展。

安志强强调,2024年是集团“效益提升年”,要深入贯彻集团工作会议和姜英武董事长重要讲话精神,聚焦以提高经济效益为中心和高质量发展这个首要任务,持续落实“高双贏三统筹”工作要求,不断提升企业核心竞争力,坚定不移走好高质量发展之路。



一是准确把握工作目标,主动担当发展使命。要瞄准

高质量发展的既定目标,坚守主业主责,在立好立稳主业大盘、提升发展质量和盈利水平的基础上,用改革创新突破局限,用超常举措发展新业态、布局新产业,抢占新赛道,以超常力度破解发展瓶颈,加快找到提质增效最优解,实现经济效益最大化。

二是准确把握主营市场脉搏,实现发展稳中求进。商贸贸易要以“稳”为基。守牢做稳煤炭、建材等主营业务,积极扩展关联领域业务。深入落实产业协同发展理念,推动集团系统内自有产品贸易业务,开辟发展新路径。展贸服务要以“进”为先。坚持以“打造独具特色的家居产业链”为目标,加快品牌调整升级、丰富经营业态、深化招招引、创新营销策略。融入集团家居产业发展布局,探索“京津冀”联动发展思路,创新模式推动传统家居市场产业规模壮大升级。智慧物流要以“破”为立。拓展集团系统内贸易物流协同服务的内容和范围,挖掘外部市场资源,快速抢占市场份额。突破地域局限、固有模式,加快推动开辟新税源地工作,推动网络货运业务发展再提速。

三是准确把握存量资源价值,推动发展以进促稳。激活资产存量。要加速自有土地盘活利用,加大“去化”力度;加大土地收储资金欠款收回力度,确保及时收回全部欠款。转卖资产盘活模式。要主动走出传统“舒适圈”,谋划布局新项目,拓展新市场;坚持以“产业导入”为导向,瞄准投资见效快的项目,紧贴天津城市更新规划,探索文化旅游、康养产

作,做好巡察后半篇文章。

六是准确把握工作方式方法,确保发展有力有序。作风转变要快。公司本部要带头转变作风,带头增强服务意识;各级领导干部尤其是“一把手”要把责任扛在肩上,当好“施工队长”,让担当作为在天津建材蔚然成风。工作落实要快。提倡“马上就办”的工作精神,要高效统筹推进全年各项工作,深入贯彻落实集团“效益提升年”确定的重点任务,及早启动,压实责任,确保各项工作有序推进。抓实党的政治建设。严格落实“三重一大”决策制度,规范落实前置研究程序;以“中心组学习示范年”为抓手,不断用党的创新理论武装头脑,持续巩固拓展主题教育成果。抓实基层党组织建设。以公司党委换届为契机,深化开展党员支部评星定级、基层党组织换届等工作;坚持正确选人用人导向,以选拔优秀年轻干部为重点,不断建强领导干部队伍。抓严党风廉政建设。坚定不移推进全面从严治党,强化政治监督、作风建设、廉洁文化建设,高标准开展常规巡察工作,做好巡察后半篇文章。

六是准确把握工作方式方法,确保发展有力有序。作风

转变要快。公司本部要带头转变作风,带头增强服务意

识;各级领导干部尤其是“一把手”要把责任扛在肩上,当好“施工队长”,让担当作为在天津建材蔚然成风。工作落

实要快。提倡“马上就办”的工作精神,要高效统筹推进全

年各项工作,深入贯彻落实集团“效益提升年”确定的重

点任务,及早启动,压实责任,确保各项工作有序推进。抓

实党的政治建设。严格落实“三重一大”决策制度,规范

落实前置研究程序,及早启动,压实责任,确保各项工作

有序推进。抓实基层党组织建设。以公司党委换届为机

会,深化开展党员支部评星定级、基层党组织换届等工

作;坚持正确选人用人导向,选拔优秀年轻干部为重点,不

断建强领导干部队伍。抓严党风廉政建设。坚定不移推

进全面从严治党,强化政治监督、作风建设、廉洁文化建

设,高标准开展常规巡察工作,做好巡察后半篇文章。

三是加强标准建设,引领企业发展。各级党组织要围

绕落实“高双贏三统筹”工作要求,在商贸贸易、展贸服

务、智慧物流等主营业务上下足功夫,以完成年度各

项目标任务来检验基层党组织的建设成果。各单位各级

党组织要树立发展的理念,积极解放思想,开拓思路,寻

找天津建材未来可持续发展的新的赛道和动力。

四是以问题为导向,深化整改落实。各级党组织书

记要善于总结经验、借鉴先进典型、围绕突出问题、找准

薄弱环节,制定并实施针对性强的具体措施,抓好整改、补齐短板。要带领班子成员同心协力抓好各项整改任务,

推动整改责任层层传递、压力层层传导、任务层层落实,

不断开创基层党建工作新局面。

会议最后,安志强对近期相关工作提出要求。一是各

级领导干部要带头落实有关值班值守要求,重要岗位人

员保持24小时通讯畅通;各单位要落实好安全生产各项

工作任务要求,确保公司安全生产形势持续稳定。二是各

级党组织要把解决职工“急难愁盼”问题作为重要抓手,认

真开展好困难党员、困难职工走访慰问工作;严格落实信

访维稳主体责任,确保各单位和谐稳定。三是各党组织

和纪检部门要认真做好廉洁教育和节日提醒。紧盯关键

岗位、关键环节、关键人员,抓好节前节中监督、督促不

息纠“四风”树新风。四是各单位要聚焦以提高经济效

益为中心和高质量发展这个首要任务,以起步即加速、开

局即冲刺的奋进姿态,立即动起来,跑起来,抓机遇,克难奋进,保持“赶考”状态,努力实现“一季度‘开门

红’”,全力推进年度各项目标任务落实落地,为公司高质

量发展作出新的更大的贡献。

(张楠报道)

主题教育铸忠诚 党建引领促发展 以强烈的政治担当为企业高质量发展提供坚强保障

——天津建材 2023 年党建工作报告(摘要)

2023 年工作总结

2023 年,天津建材党委在金隅集团党委的坚强领导下,深入学习贯彻党的二十大精神,坚决落实集团党委各项工作部署,围绕“一高双贏三统筹”的工作要求,以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和“三聚焦三提升”党建活动为抓手,压紧压实全面从严治党责任,抓严抓实党建各个环节,落实落细各项工作举措,以高质量党建引领高质量发展,为公司顶住市场压力、克服内部困难,圆满完成预期工作目标提供了坚实保障。

一、系统化抓实主题教育,强化政治担当

一是精心组织,扎实推进。牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,科学研究制定主题教育工作方案和理论学习安排,明确并细化各环节节目标任务,确保把主题教育谋划好、组织好、落实好。公司党委全年开展理论学习中心组学习 12 次,集体学习研讨 7 次,落实“第一议题”18 次,通过举办领导班子主题教育读书班、开展主题党日活动、党组织书记讲党课等多种方式,引领党员干部进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

二是深入调研,破解难题。坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,认真制定领导班子调研方案和班子成员个人调研实施方案,围绕推动主业发展、深化资产盘活、干部队伍建设等 13 方面内容,确定领题调研课题 7 个、专项调研课题 9 个。公司领导班子成员坚持问题导向,采取座谈交流、现场考察、查阅资料等形式开展调研 47 次,形成调研报告 7 篇,为加快打通企业发展的堵点、难点、痛点提供数据支撑和行动依据。

三是聚力发展,强化担当,深化落实“两个一以贯之”要求,用经营发展成果检验主题教育成效。坚持把党组织嵌入到公司法人治理各环节之中,修订“三重一大”决策制度实施办法《董事会议事规则》《经理工作细则》等决策制度,制定《董事会决策重点事项清单(试行)》,进一步完善公司法人治理结构。严格执行“三重一大”决策程序和党委会前置程序,召开党委会 45 次,前置研究和讨论决定“三重一大”事项 199 项。深入开展“三聚焦三提升”党建活动,瞄准主业经营、降低成本等重点工作,创建“党建特色品牌”11 项,大力提升基层党组织战斗力。

二、标准化抓牢组织建设,建强战斗堡垒

一是规范管理,提升组织建设水平。加强党支部标准化、规范化建设,开展五星定级工作,荣获金隅集团五星级党支部 1 个、四星级党支部 2 个。严格做好党组织换届工作,梳理所属 29 个基层党组织换届信息,做到及时提醒、严督实促、应换尽换,严把党员发展质量关,全年发展预备党员 16 人,预备党员转正 15 人。严格落实组织生活制度,高质量召开公司领导班子年度民主生活会和主题教育专题民主生活会,组织基层党支部召开组织生活会,对 434 名党员开展民主评议。用好用活党建信息一体化平台,指导基层党组织做好日常系统数据维护,并深入开展专项整治,有效提升党建工作数字化水平。

二是加强考核,充分发挥“指挥棒”作用。健全完善党建考评机制,修订公司党委全面从严治党(党建)工作考核办法《考核实施方案》《考核细则》等,对各直属单位党组织开展两轮次党建检查,推动党组织管理考核工作向基层延伸。高标准开展党组织书记抓基层党建述职评议工作,11 名所属企业党组织书记进行现场或书面述职,切实将党建责任传导到基层。严格落实干部选任监督机制,对 70 名中层干部开展年度综合测评,同对各企业 2022 年度人选和 19 名企业新提拔干部开展民主评议,有效强化对领导干部的政治监督、日常监督。

三是完善机制,打造高素质干部人才队伍。健全完善选用人机制,制定《公司中层领导人员管理办法》《公司所属企业选拔任用中层领导人员办法》,夯实人选用人制度基础。全面落实《加强企业领导班子和领导人员队伍建设三年行动计划(2021-2023 年)》,选拔任用中层领导人员 4 名,选派 2 名年轻干部到集团挂职锻炼,8 名干部在公司内部轮岗交流,举办中层领导人员培训班、年轻干部示范培训班、基层党务干部培训班、党员骨干示范培训班等 5 期培训,213 人次参加培训,切实提高干部队伍整体素质。

三、常态化抓严作风建设,持续正风肃纪

一是全面从严,坚决扛牢管党治党责任。紧紧围绕年重点工作任务,研究制定《全面从严治党(党建)重点任务清单》,细化分解 23 项工作任务,122 项具体工作举措,分层次制定“三类主体责任清单”,确保全面从严治党责任“一杆子插到底”。高质量召开全面从严治党(党建)工作“四大突出”大抓基层”导向,做好强基固本工作。

一是坚持对标对表,夯实党建工作基础。组织筹备公司党委换届工作,以高度的政治责任感,全面统筹、精心组织、有序推进,确保换届工作顺利进行。统筹做

二是强化监督,不断提升监督执纪能力。深入开展基层党组织换届、党员发展工作,严守换届纪律,严把发展程序。以基层党组织工作目标管理考评和党支部评星定级为抓手,促进基层党组织工作质量提升。强化党建系统平台应用,做好支部工作记录线上维护更新,有效提升数字化党建水平。全面完善党建工作机制,狠抓制度落实执行,不断强化制度支撑力、维护制度刚性。抓细党员日常学习教育,积极探索开展“融合式”主题党日,以“主题党日+”学习研讨、建言献策、志愿服务、调查研究等活动,引导党员干部在企业改革发展中充分发表作用。

三是坚持正确导向,选好建强干部队伍。坚持用好绩效考核“指挥棒”,持续完善领导干部绩效考核评价模式,加大综合分析研判结果应用,推动干部能上能下常态化。优化年轻干部队伍建设,将优秀年轻干部发现培养作为一项长期战略持续用力,进一步完善选拔任用和轮岗交流机制,根据其政治表现、任职履历及培养方向,有针对性地进行轮岗交流。强化干部教育培训,组织开拓展层领导人员培训班,不断加强干部党性修养、提高政治素质、提升专业化能力。

四是巩固“严”“实”态势,纵深推进从严治党

一是明确工作目标,拧紧责任链条。坚持把严的基本基调,严的氛围长期坚持下去,紧密结合中心工作研究制定年度全面从严治党(党建)重点任务清单,领导班子成员全面从严治党主体责任清单,着力突出党建工作项目化、规范化、实效化。各级党组织要自觉把全面从严治党摆在更加突出的位置,认真落实管党治党政治责任,党组织书记要坚决扛起“第一责任人”责任,领导班子成员要履行好“一岗双责”,确保压力层层传导、责任环环相扣。

二是做实政治监督,增强工作实效。坚持突出严字当头,全面从严、一严到底,各级党组织要发挥主导作用,主动出击,积极发声,及时处理各类网络舆情。加强与所属企业舆情监测的协同联动,掌握舆情演化向动,科学做好处置应对,形成舆情监测联防联动的工作格局。

三是注重引导,强化思想宣传。深入开展形势任务教育,策划推出主题教育、党的二十大报告学习、创先争优等专栏。紧密结合主题教育,开展“2023 书香天津·读书月”“学习贯彻党的二十大精神”在线知识答题、“奋进新征程金隅建新功”职工宣讲比赛等活动,展现广大职工新时代新风貌。认真讲好天津建材故事,展示企业良好社会形象,发行《天津建材》报 12 期,官方微博发布信息 60 篇,对外宣传报道 22 篇。积极参与“天津市精神文明单位”创建工作,精准对标创建测评体系锻长板、补短板,有力提升广大职工文明素养。

2024 年工作安排

2024 年,是中华人民共和国成立 75 周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。天津建材党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,高效落实集团党委各项部署,围绕“一高双贏三统筹”工作要求,坚持和加强党的全面领导,不断提升党建工作质效,引导广大党员干部在学思践悟中提升新境界,在砥砺奋进中彰显作为,在攻坚克难中开创新局面,为天津建材高质量发展提供坚强政治保障。

一是牢牢“大党建”理念,引领企业高质量发展

一是坚持党建引领,夯实发展“根”“魂”。深化落实“两个一以贯之”要求,围绕“高质量发展”这个首要任务,紧盯主业发展、资产盘活、理顺股权结构、企业退出、重大案件、降本增效等年度重点任务,积极探索高质量党建赋能高质量发展的新思路。新载体、新方法,推动党建工作和业务工作在融合发展中相互促进。严格落实“三重一大”决策制度,规范落实前置研究程序,确保党组织“把方向、管大局、保落实”作用有效发挥。加强对基层党组织“三重一大”决策制度执行情况的指导监督和日常检查,及时发现和纠正偏差,确保党组织全面领导落到实处。

二是坚持凝心铸魂,把稳思想之舵。严格按照集团打造“中心组学习示范年”要求,切实抓好理论学习中心组学习,不断增强学习成效。坚持推进学习教育常态化,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,持续加强理论学习,巩固拓展主题教育成果,围绕破解制约企业发展、转型升级、科技创新等方面突出问题,持续开展调查研究和检视整改工作。坚持丰富和创新理论学习内容形式,通过严格落实“第一议题”制度,专家宣讲、专题辅导、专题培训等多种形式,引导党员干部提升政治素养、锤炼政治品格、坚定理想信念。

三是坚持“大抓基层”导向,做好强基固本工作

一是坚持对标对表,夯实党建工作基础。组织筹备公司党委换届工作,以高度的政治责任感,全面统筹、精心组织、有序推进,确保换届工作顺利进行。统筹做

普法园地 中国共产党纪律处分条例

第一编 总则

第一章 总体要求和适用范围

第一条 为了维护党的章程和其他党内法规,严肃党的纪律,纯洁党的组织,保障党员民主权利,教育党员遵守纪律,维护党的团结统一,保证党的路线、方针、政策、决议和国家法律法规的贯彻执行,根据《中国共产党章程》,制定本条例。

第二条 党的纪律建设必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持马克思主义唯物辩证法,坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持立党为公、执政为民的原则,坚持党要管党、全面从严治党,突出政治功能,发挥政治引领作用。

第三条 党章是最根本的党内法规,是管党治党的总规矩。党的纪律是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规则。党组织必须严格执行纪律,确保纪律执行不留死角。

第四条 发挥引导作用,不断凝聚发展合力

一是深化舆情管控,落实落细意识形态工作。严格落实意识形态工作责任制,不断压紧压实各级党组织主体责任和领导干部政治责任,构建齐抓共管的工作格局。紧盯重要节点、重点领域、重点事项,全面分析研判、防范处置各类风险隐患,完善网络舆情动态监测机制,提高对敏感舆情态势的感知力、处置力。严守意识形态阵地,把握好互联网时代下舆论导向和形势,加强企业网站、企业报、微信公众号等宣传阵地管理,强化正面宣传引导,营造积极健康向上的舆论环境。

第五条 坚持凝聚发展合力,为企业经济运行稳中求进提供强大精神动力。丰富企业文化内涵,聚力打造特色企业文化,用文化软实力锻造核心竞争力,为企业高质量发展蓄力赋能。

第六条 坚持凝聚发展合力,创造和谐稳定发展环境。严格

高效率完成公司工会换届工作;以创新项目立项、“五小活动”、劳动竞赛、技术比武等活动为抓手,推动劳动和技能大赛常态化升级,激发广大干部职工干事创业的积极性;聚焦职工“急难愁盼”问题,做好困难职工帮扶、两节送温暖、金秋助学等工作,推进“职工之家”实体化建设,积极组织参加集团第十届职工运动会,全面展示天津建材干部职工精神风貌。擦亮“青”字品牌,持续深化“青年突击队”创建工作,在急难险重一线更有力量地发挥生力军和突击队作用;广泛开展交流共建、建言献策、岗位练兵、志愿服务等活动;大力实施“知心伙伴”“暖心伙伴”“连心伙伴”为核心的青年伙伴行动,引导青年为企业贡献青春力量。

(未完待续)

扎实推进稳增长 全力以赴提效益 以永不懈怠的精神加快推动高质量发展

——天津建材 2023 年行政工作报告(摘要)

2023 年工作总结
产标准化达标建设,实现标准化建设全覆盖,4 家所属企业荣获“天津市安全文化建设示范企业”称号。

2024 年工作安排

2023 年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是三年新冠疫情防疫转段后经济恢复发展的一年。面对复杂的市场环境和艰巨的发展任务,天津建材全面贯彻集团各项部署,深入落实“一高双贏三统筹”的工作要求,以坚定的发展信心,全力以赴抓牢主责发展,抓紧资产盘活,抓实遗留问题,抓细内部控制,奋力拼搏,攻坚克难,圆满完成全年各项目标任务,向加快实现高质量发展迈出了坚实步伐。

一、抓市场,稳增长,主营业务量质齐升
商贸贸易。坚持“风险可控”原则,稳扎稳打开拓展业务规模。煤炭贸易坚持上游货源供应和下游销售终端双向发力,以终端电厂煤炭供应业务为重点,着力稳定优质客户业务,拉高商业利润率,坚持多渠道拓展优质低价新煤源,新增煤源 10 余个,有效控降成本、提升利润。建材贸易深挖客户资源,先后与多家央企达成业务合作,成功 60 余个国家重点工程项目建设供材供料。积极开发贸易新品类,增加有色金属业务,以及原材料供应业务,稳步提升业务规模。

二、壮大经营性业务规模
一是紧跟市场,全力做强商贸贸易。依托集团水泥产业,积极构建“商流物流产业链”,充分发挥公司客户资源和“金隅智运”平台资源优势,逐步形成集生产、销售、运输为一体的完整产业链。坚持“稳货源、扩增量”工作原则,以终端供货量为重点,积极拓展电厂煤、化工煤、钢铁煤、疆煤等业务,坚守煤炭直供终端业务“基本盘”。依托成熟的建材集采集供平台,稳步推进央企、国企实施的重点工程项目建材供应业务,积极开拓关联领域业务合作,努力实现销售收入新突破。

二是扩大优势,聚力做精展贸服务。依托“金隅”和“环渤海”品牌优势和家居品牌总部经济优势,以一线品牌、优质品牌为重点,持续优化品牌引进调整工作,通过品牌聚类效应,逐步形成“自有品牌+代理知名品牌”经营模式。

三是扩大优势,聚力做精展贸服务。依托“金隅”和“环渤海”品牌优势和家居品牌总部经济优势,以一线品牌、优质品牌为重点,持续优化品牌引进调整工作,通过品牌聚类效应,逐步形成“自有品牌+代理知名品牌”经营模式。

四是扩大优势,聚力做精展贸服务。依托“金隅”和“环渤海”品牌优势和家居品牌总部经济优势,以一线品牌、优质品牌为重点,持续优化品牌引进调整工作,通过品牌聚类效应,逐步形成“自有品牌+代理知名品牌”经营模式。

五、智慧物流,要持续做好现有业务,强化优质客户合作

一是压实责任,强化舆情管理。全面压实意识形态工作责任制,每季度进行意识形态工作分析研判,每年进行意识形态工作评估,确保意识形态工作始终处于可控状态。

二是压实责任,强化舆情管理。全面压实意识形态工作责任制,每季度进行意识形态工作分析研判,每年进行意识形态工作评估,确保意识形态工作始终处于可控状态。

三是压实责任,强化舆情管理。全面压实意识形态工作责任制,每季度进行意识形态工作分析研判,每年进行意识形态工作评估,确保意识形态工作始终处于可控状态。

四是压实责任,强化舆情管理。全面压实意识形态工作责任制,每季度进行意识形态工作分析研判,每年进行意识形态工作评估,确保意识形态工作始终处于可控状态。

五、智慧物流,要持续做好现有业务,强化优质客户合作

<p