

榜 样 的 力 量

2023年,公司各级团组织和广大团员青年坚决贯彻落实集团党委安排部署,按照“一高双贏三统筹”工作要求,扎实推进团员和青年主题教育,认真学习领会党的二十大精神、团的十九大精神,引领团员青年在急难险重任务中挺膺担当、奋发有为,在2023年度金隅集团团委“创先争优”评比工作中,涌现出一批先进集体和个人。

光 荣 榜

金隅集团青年突击队

环渤海国际家居公司负一层运营保障突击队

优秀共青团员

董 怡 杉

青年岗位能手

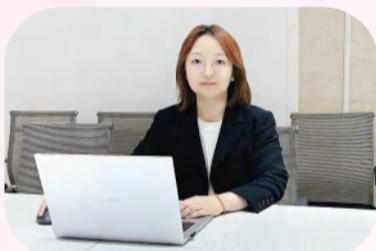
李 荣 伟 刘 海 李 冠 志

青年突击队



天津环渤海国际家居有限公司团委积极响应集团团委号召,于2023年9月22日正式成立天津环渤海国际家居有限公司负一层运营保障突击队,成员共有18人,他们以奋斗之姿凝聚“青春合力”,为企业发展汇聚“青春动能”。他们团结互助、奋勇争先。在保障商场B1层6000余平方米商业面积的开业运营任务中,充分发挥主力军和突击队作用,为优化商场高端品牌经营和增加新的经济收入做出了积极贡献。他们强化监督,护航安全。深入商场B1层装修展位,加强隐患排查力度,有效防止安全事故事故发生,全力保障入驻品牌的装修进度,营造安全稳定的经营环境。他们开拓创新,助力发展。充分利用B1层自营展位和公共通道等区域,开创性地打造“大牌·家·生活”直播间和文创孵化基地,形成集文化作品展销、文化讲座、交流品鉴于一体的展示交流平台;创新打造具有天津特色的创意街区文化长廊,形成网红“打卡地”。他们注重服务,提升质量。针对B1层新进驻的家庭品牌,利用线上线下营销做好宣传服务,加强与商户的沟通交流,增强商场与商户的粘性,同时开展多种营销落地活动,有效激发市场消费活力,超额完成年度任务指标。

优秀共青团员



董 怡 杉 环渤海国际家居公司企划部企划专员。她立足岗位,拼搏进取,参与并配合完成了环渤海国际家居“大牌九周年庆”“初冬焕新季”等多场系列主题营销活动以及文化公益活动,为扩大公司品牌效应,汇聚商场客流起到了积极推动作用,以实际行动诠释了新时代青年的责任与担当。

她善于学习,爱岗敬业。为充分了解区域内及同行业商场营销动态

青年岗位能手



开拓工作思路,多次深入全市各大家居商场开展系统调研工作,分析家居建材市场的最新趋势,为公司市场营销策略制定提供支持依据。她认真勤勉,注重积累。为实现公司广告宣传资源的优化配置,满足广大客商广告宣传的需求,她全面梳理商场的全部广告位点,积极了解每个客商的服务需求。保质保量完成广告收入任务。她乐于奉献,追求卓越。为提升商场形象,她结合商场运营活动以及假日节点,用心设计营造节日氛围,美化商场物料装饰,持续完善、提升、补充商场导视系统,及时更换过期物料,提高美陈服务意识。在B1层精致家居美学馆开业筹备期间,完成各项配套物料设计制作工作,全力保障了B1层商业区域的顺利开业运营,为公司高质量发展贡献了自己的青春力量。

他注重学习,提升专业素养。在集团总部挂职期间,他谦虚谨慎、踏实笃行,以空杯心态投身资产管理

青年岗位能手



刘 海 环渤海金岸公司本部工程物业部消防主管。他能吃苦有担当,敢作为勤奉献,在岗位工作中兢兢业业,以“高效+优质”的服务原则、出色的工作能力和扎实的专业知识,得到了公司领导、同事及市场客商的认可。

他从“防”上着手,积极消除安全隐患。作为消防主管,他始终将

青年岗位能手



市场消防安全放在首位,制定和完善消防安全管理制度,确保各项消防安全措施落实到位,熟知各类消防设施的使用方法与维护保养知识,组织对设施进行定期的检查与维护保养。在商场消防改造工程中,就工期、施工进度等问题,及时与施工方、客户进行有效地协调沟通,确保改造工作圆满完成。他从“知”上增强,努力夯实基础。及时维修日常消防设施,确保消防设备安全运行,为市场消防安全保驾护航。配合河西区消防救援支队,在名家居卖场开展大跨度人员密集场所火灾扑救真烟真火实战演习,联合公司安全环保部组织“119”实战演练,有效提升安全防范能力,为公司安全稳定保驾护航。

他勤学苦练,结合企业所辖商务楼宇和供暖系统的用电特点,积极弥补自身的知识盲区,努力学习

锚定目标加油干 奋力冲刺「双过半」

责编:韩高兴
姚新蕾
蒋 蓓

金隅天津建材

2024年3月29日 星期五

天津市建筑材料集团(控股)有限公司主办

第584期

(内部资料 免费交流)

集团党委第三巡察组巡察天津建材党委工作动员会召开

3月20日,根据集团党委巡察工作统一部署,第一届集团党委第六轮巡察第三巡察组巡察天津建材党委动员会在公司本部召开。集团党委第三巡察组、集团党委巡察办、公司领导班子成员、本部各部部长、副部长及部长助理,所属企业领导班子成员,公司外派财务总监,近三年退休的领导班子成员,“两代表一委员”、职工代表等,共计8人参加会议。

会上,集团党委第三巡察组组长郭强作了动员讲话,通报本次巡察工作的任务安排、监督重点和有关要求,公司党委书记、董事长安志强调作表态发言,公司党委副书记、纪委书记、工会主席李华主持会议。

会议强调,新修订的《中国共产党巡视工作条例》明确:巡视工作是上级党组织对下级党组织履行党的领导责任的政治监督。巡察是党章赋予的重要职责,是党中央管党治党的重要手段,是强化党内监督的战略性制度安排,是巡视工作在基层的延伸和拓展。开展巡察工作是落实全面从严治党党治党责任的需要,也是进一步加强对各级党组织和党员干部监督的需要。巡察工作的主要目的是敏锐发现问题,及时提出解决问题的意见和建议,充分发挥巡察的震慑、遏制、治本作用,进一步强化党的领导、加强党的建设、推进全面从严治党。巡察主要对象是企业党组织领导班子及其成员,巡察是政治监督,必须坚持以“四个意识”为标杆,以党章党规党纪为尺子,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,始终保持利剑高悬,督促被巡察党组织不断从政治和大局上找到差距,落实管党治党政治责任。

会议指出,集团党委坚持持政治高位站,主动担当,于2018年率先在市属国企中开展巡察工作,至今已先后开展13个轮次,巡察工作从探索实践逐步走向系统规范,形成了领导体制健全、工作体系完善、党员干部普遍认同的良好工作格局。2020年集团党委对天津建材党委进行了政治巡察,本轮巡察将继续坚定不移深化政治巡察,压实管党治党责任,贯彻落实集团党委“一高双贏三统筹”工作要求和集团“效益提升年”工作部署,对照高质量发展找差距,对照化解重大风险要找差距,对照严管党治企要求找差距,对照集团党委的重要部署要找差距,以高质量巡察打通全面从严治党“最后一公里”,为服务首都“四个中心”建设,推动集团“四个发展”战略提供坚强政治保证。

会议强调,此次巡察监督重点结合被巡察企业的特点和规律,把握共性、突出个性,紧扣“四个聚焦”(即聚焦党中央决策部署以及市委、集团党委工作要求在基层落实情况,聚焦群众身边不正之风和腐败问题,聚



焦基层党组织和党员队伍建设,聚焦巡视巡察整改和成果运用),紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯制约企业发展的难点问题,紧盯职工群众反映强烈的突出问题,紧盯巡视巡察整改和成果运用,重点监督检查学习贯彻党的二十大精神情况,落实集团党委决策部署、践行集团“四个发展”战略和实施“十四五”规划情况,重大事项请示报告制度执行情况,把党的领导融入公司治理结构情况,贯彻落实防范化解重大风险责任情况,“一把手”履行第一责任人责任情况,党组织落实全面从严治党主体责任情况,纪检组织落实监督责任情况,领导干部遵守纪律、廉洁从业情况,作风建设情况,人选用人和干部队伍建设情况,基层党组织建设情况以及对巡视巡察、审计、专项检查等发现的问题的整改落实情况,加强对主要负责人和领导班子的监督,加强对重点领域、关键环节权力运行的监督,把严的主基调贯穿到底。

会议指出,此次巡察的主要任务是:根据中央、市委、市国资委党委有关规定,结合集团党委重点工作及企业实际,坚持党要管党、全面从严治党,通过开展巡察监督,发现问题、形成震慑,推动改革、促进发展,严明政治纪律和政治规矩,营造风清气正的良好政治生态。现场巡察时间为6周,分阶段通过听取汇报、个别谈话、组织问卷调查、列席有关会议、调阅有关资料,受理来信来电来访,对干部群众反映的重点问题和重要问题线索进行深入了解,并形成巡察报告和有关专项材料。经集团党委常委会审议通过后,巡察组将向天津建材党委进行反馈,天津建材党委要在规定的时间内报告整改落实情况。

会议强调,此次巡察监督重点结合被巡察企业的特点和规律,把握共性、突出个性,紧扣“四个聚焦”(即聚焦党中央决策部署以及市委、集团党委工作要求在基层落实情况,聚焦群众身边不正之风和腐败问题,聚

任,实事求是、客观公正地向集团党委和集团党委巡察工作领导小组汇报巡察情况。严格遵守巡察工作纪律,严守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律,认真落实中央八项规定精神、北京市委贯彻落实办法及集团有关规定,依法依规开展巡察。

安志强代表天津建材党委以及全体干部职工表态发言。

一是统一思想认识,以高度的政治自觉落实巡察部署。巡察工作是落实全面从严治党,严肃党内政治生活,净化党内政治生态,加强党内监督的重要手段,对我们不断强化主体责任落实,推动企业高质量发展具有十分重要的意义。这次巡察是新一届集团党委对天津建材领导班子和党员干部履尽责情况进行的又一次“政治体检”,也是对天津建材近几年各项工作全面检阅,更是对公司今后发展的促进和鞭策。天津建材党委将把接受巡察监督当作一次加强党性锻炼、检验工作成效、提升管理能力的机会。通过认真分析巡察发现的问题、解决问题,促进自我提高、自我完善,持续提升公司管控水平。以高度的责任感、使命感,把巡察组安排部署的各项落实落细。

二是做好服务保障,以端正的态度支持配合巡察工作。全体干部职工都要把接受监督检查作为一种政治担当和行动自觉,以正确的态度、积极的状态全力支持巡察组工作。郭强组长明确了本次巡察工作的总体要求、目标任务和方式方法,在接下来的6周时间里,天津建材联络组要与巡察组做好信息对接和服务保障,严格按照巡察组的工作计划和具体安排,及时统筹各项任务。全体干部职工要本着对党高度负责、对集团和天津建材高度负责、对自己高度负责的态度,实事求是汇报工作,讲成绩不拔高,讲问题不遮掩、讲差距不护短,为巡察组客观、全面、深入地提供真实情况。

三是诚恳接受监督,以务实的作风抓好巡察整改。落实好巡察发现的问题的整改是践行“两个维护”的具体行动,是推动党的路线方针政策贯彻落实施的重要环节。天津建材党委将把这次巡察发现的问题作为找差距、补短板、强弱项、促提升的重要抓手,实事求是正视工作中存在的差距和薄弱环节,对巡察组反馈的问题,深入剖析原因,建立问题台账,明确责任主体,制定整改措施,积极加以改进。以强有力整改成效,促进全体党员干部增强纪律意识和规矩意识,积极破解影响天津建材发展的制约因素和发展瓶颈,真正把巡察工作的成效体现到推动公司高质量发展的实践中。

(综合报道)

天津建材领导一行赴天材宏业公司调研指导工作

3月22日,天津建材副总经理毛玥、副总经理耿军等一行到天材宏业公司就企业经营及安全环保工作情况进行调研指导。天材宏业公司党政领导班子及经营部门相关参加调研。

会上,天材宏业公司主要负责人围绕企业主营业务经营情况以及落实全年工作目标任务的重要举措等开展了详细汇报,并就工作中的难点、重点问题开展了深入交流研讨。

会议强调,天材宏业公司要统筹好发展与安全等各项工作,聚焦“效益提升年”重点任务,持续落实“一高双贏三统筹”工作要求,坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”,强化精准招商力度,快速提升库房出租率,深化闲置土地盘活,努力实现增收创效,齐心协力、攻坚克难,全力冲刺二季度,确保实现时间任务“双过半”。

在随后的现场调研和安全检查环节,公司领导重点针对电动车充电、用火用电、仓库疏散通道、安全出口和消防车通道、消防指示标志、消防设施器材配置和维护保养等情况进行专项工作检查,并结合当前安全环保工作形势,对天材宏业公司安全环保工作做出具体部署。一是要持续落实“党政同责、一岗双责”,天材宏业公司主要负责人要牢固树立安全发展理念,严抓责任落实,准确识别专业领域安全风险,制定相应管控措施,治理专业内的安全隐患,带动全员安全意识、安全素养和安全技能的提升。二是要高度重视安全工作,提升安全意识,全面压实“四方”责任,确保安全管理措施执行到位、有效落实,将安全工作切实融入公司经营管理和改革发展的全过程。三是要突出防范化解重大安全风险,逐级拧紧责任链条,着力完善体系,提高

风险预见、预判能力,以时时放心不下的高度警觉,最大限度防止安全事故的发生。四是要严格落实上级部署要求,做好2024年度应急演练工作。优化应急预案体系,重点关注相关配套制度、规定与经营现状的适配性,打通属地联动渠道,深入推动企业与属地联合演练模式,着力提升事故应急处置能力。

明者防祸于未萌,智者图患于将来。天材宏业公司表示将认真贯彻落实集团和天津建材各项决策部署,切实增强经营发展的安全性主动权,不断彰显政治本色、突出企业特色,擦亮安全底色,真正以新安全格局为企业新发展格局提供坚实安全保障。进一步落实“三管三必须”要求,抓好主营业务的同时抓好各项安全工作,确保实现以安全保稳定、以安全促发展,全力以赴完成各项目标任务,助推天津建材高质量发展。(杨萌报道)

铆足干劲抢开局 聚力优势促发展

——环渤海金岸公司奋力冲刺首季“开门红”

环渤海金岸公司持续落实“一高双赢三统筹”工作要求，聚焦高质量发展的首要任务，奋勇争先、攻克难题，全员奋战，全力冲刺首季“开门红”。

深挖存量，提升质量，深入了解行业走势和客商经营需求，依托中心组学习“走出去”课堂，公司领导班子实地考察同行业智能家居卖场，调研卖场设计、业态布局、品牌形象，听取门店的转型过程、运营模式及营销业绩介绍，深入了解从传统家居向“政策和活动”双轮驱动转型的实际举措，借鉴学习“抖音专场直播间”，加快推进公司转型步伐。充分发挥“环渤海”品牌优势和各大品类品牌总部经济优势，以品牌聚集效应，深化招商工作，持续优化品牌品类布局调整，实现盘活存量和优化布局齐头并进的目标。深化异业招商调研工作，以优化市场服务体系，丰富市场服务功能为导向，成功引入餐饮、仓储式展卖等业态，进一步打造新式消费场景，满足多样消费需求，增强消费引流作用，构建起向盘活存量、发展增量、提升质量要效益的良好经营格局。

创新营销，扩增流量。联合30余家品牌客商启动“环渤海家居好家暖春季·春趣‘家’年华”大型线

上与落地营销活动，活动期间首次在美团平台连续10天开展代金券进店直播，为客商提供更多的线上公域获客渠道。坚持传导以“家”为核心的家居文化理念，着力提升新媒体、自媒体平台推广效能，策划拍摄短视频49余条，播放量超过1万次，发布图文笔记，公众号推文128条，以全方位、立体化宣传推广，实现精准化赋能引力作用。丰富“环渤海好家直播间”平台功能，创新打造“直播消费节”，有效转化新媒体粉丝资源，一季度联动近130个品牌参与直播，直播场次10场，累积成交订单近360单。

深化服务，改造提升。不断完善卖场配套服务设施，高效完成老旧建筑外檐改造、地面修复等工作，打造更优质、更便捷的经营消费环境。组织开展“文明服务窗口”“文明服务能手”评选活动，激励干部职工提升服务意识，提高服务水平，促进公司整体形象持续转变，作风不断改善、效率稳步提升。强化日常节能减排管理，建立智能充电桩，用心、用情、用力解决职工和商户“急难愁盼”问题。加快推动光伏发电项目落地，确保企业节能降耗，安全运行。

(高茜报道)

天材恒业公司

开辟多元经营模式 释放商圈经济活力



天材恒业公司认真贯彻落实集团“一高双赢三统筹”工作要求，聚焦提高经济效益中心工作和高质量发展首要任务，围绕打造“名家商圈”目标，不断探索体育与延展产业的融合发展，做大赛事活动“蛋糕”，使体育产业成为企业发展新引擎、新动力。

公司积极探索“体育+商业”的深度融合，3月9日下午，在名家体育中心和迪卡侬天津联合主办了

WonderWomen——“名家杯”迪卡侬首届京津业余女足春季邀请赛，邀请来自北京和天津的四支业余女足队伍共襄盛举，这是天津首次由社会力量举办的跨城交流业余女足交流赛。此次活动不仅是公司联合办赛的又一次成功尝试，更是通过细化运动业务中的颗粒度，以聚焦认真踢球女生的这种小而美的形式，诠释和展现女性的力量和生命力的美，全方位助力女生解锁更多美好的生活方式。此次活动得到小红书、小美说的赞助和流量扶持，天津云、北方网等天津地区知名网站现场报道，让更多市民和网上用户看到各家体育场所展现的正能量，有效提升了公司名家体育中心的知名度和影响力。

时不我待，只争朝夕。“3·15”主题运营活动作为公司的开年大戏，公司倾尽全力、务求实效，统筹布局，以点带面，促使整体运营稳定向好。此外，公司聚焦数字化运营，开通运行抖音本地生活团购，走进金融街等中高端社区营销，联合杭州道街道开展“焕新家”系列活动，积极拓展营销新渠道，为线下品牌销售引流赋能，助力实现一季度“开门红”，不断开创企业高质量发展新局面。

(冀东东报报道)

因势而动 主动出击 助力一季度“开门红”

新材房公司迎顺大厦项目步入尾盘销售阶段，面对房源不足、营销费用有限等重难点问题，公司积极应对，努力克服市场不利影响，客观分析库存产品，采取多渠道拓展客户，提升物业服务等一系列有效措施，全力推动项目去化工作取得新突破。

一是深入研判剩余产品特性，逐套分析采光、楼层、朝向、户型等购房决策要素，结合项目建设风格、平面设计和客群定位进行综合研判。制定一房一价政策，配合物业费赠送活动，打动目标客群。二是整合营销资源，通盘考虑营销费用支出。紧抓元旦、春节、小阳春等每一个重要营销节点，结合写字楼招商推广和客户维系，联合推出暖场活动、春节游园会活动，销售运营双联动，形成合力，为蓄客工作打下了良好基础。

积极应对多雪降温天气。多年来供热工作一直坚持“看天气科学供暖”，由于2023年冬季连续降温，公司供热站比法定采暖期提前9天启动供热系统点火试运行，确保市民温暖过冬。本次供热季共运行135天，比法定采暖期多延长14天，有效保障了百姓温暖过冬，大大提升了居民的幸福感。为保障居民用热，供热前公司供热站多次在晚上8点与城管委召开专题会，协调处理突发事件；正式供热后公司24小时派人驻守供热站，实时监控供热温度情况，每2小时上报供热温度，每天17点召开供热调度会，着力解决居民供热问题，保证热源稳定输送。

积极做好安全供热。公司供热站采取有效应对措施，全力做好供热保障，加大对设备巡查和管理力度，增加重点区域巡检次数，开展“拉网式”自查，认真排查仪器仪表设备等装置运行情况，实时关注气温变化，24小时监测运行状况，精准把控各项供热指标数据，确保用户室温不受影响。同时不断充实供热维修服务人员队伍，加大供热站客户服务力度，全天候为用户提供咨询、报修等服务，全力畅通用户供热诉求，快速解决用户需求。维修服务人员24小时内坚守岗位，配备充足抢险物资，积极开展雨雪冰冻极端天气应急预案演练，模拟险情发生后汇报险情、启动预案、开展抢险等工作，切实提升生产人员处理

攻坚克难保民生 保障供热显担当

——天材建业公司圆满完成供热任务

突显险情的能力，确保突发事件快速反应，为保供保民生夯实安全基础。

积极争取供热补贴。供热前，公司在资金十分紧张的情况下，为供热调拨资金购储天然气，做好供热准备。为保障供热补贴及时发放，缓解供热资金压力，物业部主动与南开供热中心联系，每月向供热中心汇报供热工作情况，尽最大努力争取供热补贴。通过主动沟通和不懈努力，2023-2024供热补贴已全部到位，是目前争取政策额度历史最高，较上一供热季增加80多万元补贴，有效缓解了供热运行的资金压力。

积极处置突发状况。公司供热所辖居民区都是多年老旧小区，供热管道已运行20余年，腐蚀严重，公司将此作为工作的重中之重，统筹兼顾，制定《供暖三年维修计划》，调配人力物力，加大供热设施及管网安全的巡检力度。在发现补水增加时，及时排查小区供热管道漏点，逐一打开各楼门的井盖，依靠丰富的维修经验排查漏点原因。为避免跑水造成

管网水温整体降低，影响周边居民家中供热，在确定漏点后，立即组织维修人员赶到现场抢修止损，以最快的速度修复管道，完成抢修工作，为公司节约能耗，减少大量水和热的损失。

本季供热工作刚刚结束，公司供热站便马不停蹄开启了下一个供热季的各项检查维修计划，有序对供热管网进行巡查，关闭供热主管道的阀门，对锅炉本体相关附属设备进行大检修，梳理上一个供热季存在用热问题的住户，列出问题清单，利用非供热季逐户开展“冬病夏治”活动，为下一个供热季做好万全保障。

精准施策促消费 诚信家装节主题运营活动



第三版

巾帼争先展作为 砥砺奋进谱新篇

——天津建材各级工会组织开展“庆三八”系列主题活动



三月春风暖，陌上花正开。第114个国家妇女节如期而至，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神和中国工会十八大精神，落实天津市总工会、金隅集团工会关于做好新时期女职工工作的部署要求，展现女性风采，丰富女职工精神文化生活，公司各级工会组织开展“庆三八”系列主题活动。

天津建材工会积极响应金隅集团产业链协同发展号召，努力搭建文化交流、产业合作的平台，创造沟通、交流、融合发展的机会，组织女职工赴金隅琉璃文化创意产业园，开展“巾帼争先展作为为砥砺奋进谱新篇”庆三八琉璃文化创意体验活动。近距离感受琉璃光溢彩的文化魅力和琉璃工匠的执着专注精神，进一步引导广大女职工爱岗敬业、勇争一流，在新时代新征程中勇于创新、追求卓越，勇做新时代新征程的奋斗者，公司高质量发展的践行者，弘扬“劳模精神、劳动精神、工匠精神”，奏响巾帼建功的时代最强音，在奋斗中绽放最美芳华。

环渤海金岸公司工会为传承和弘扬中华民族的抗战精神、爱国主义精神，团结凝聚女工力量，激发女员工在各自岗位上爱岗敬业，为公司发展贡献女工力量，在组织对消费者权益的保护意识。公司及广大客商也将不断增强与消费者的沟通，提高服务水平和消费者购物体验，更好地维护消费者权益，以法洽合规护航家装市场，促进共同发展。

第十一条 撤销党内职务处分，是指撤销受处分党员由党内选举或者组织任命的党内职务。对于在党内担任两个以上职务的，党组织在作出处分决定时，应当明确是撤销其一切职务还是一个或者几个职务。如果决定撤销其中一个职务，必须撤销其担任的最高职务。如果决定撤销其两个以上职务，则必须从其担任的最高职务开始依次撤销。对于在党外组织担任职务的，应当建议党外组织撤销其党外职务。

第十二条 撤销党内职务处分，是指撤销受处分党员由党内选举或者组织任命的党内职务。对于在党内担任两个以上职务的，党组织在作出处分决定时，应当明确是撤销其一切职务还是一个或者几个职务。如果决定撤销其中一个职务，必须撤销其担任的最高职务。如果决定撤销其两个以上职务，则必须从其担任的最高职务开始依次撤销。对于在党外组织担任职务的，应当建议党外组织撤销其党外职务。

对于在立案审查中因涉嫌违法犯罪被免职的党员，审查后依照本条例规定应当给予撤销党内职务处分的，应当按照其原任职务给予撤销党内职务处分。

对于在立案审查中因涉嫌违法犯罪被免职的党员，审查后依照本条例规定应当给予撤销党内职务处分的，应当按照其原任职务给予撤销党内职务处分。</p