

聚力攻坚 干在实处 勇挑重担 奋楫争先

——环渤海金岸公司荣获金隅集团 2023 年度“先进单位”称号

2023年是极不平凡的一年,也是环渤海金岸公司挑战与机遇并存的一年。面对经济复苏低于预期、行业需求减弱、社会分销渠道多元化导致的消费分流等不利因素,公司在集团和天津建材的坚强领导下,深入贯彻落实“一高双赢三统筹”工作要求,勇担责任使命,创新工作思路,加强统筹协调,公司领导班子准确研判形势,精心谋划组织,全体员工锐意进取、奋勇拼搏,助推公司迈出了高质量发展的重要一步,取得了较为理想的成绩,公司荣获金隅集团2023年度“先进单位”称号。

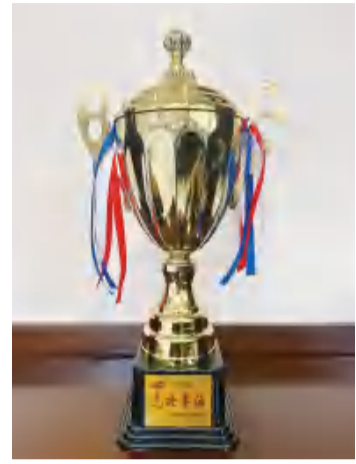
一、蓄力增长,塑造高质量发展新优势

一是深挖存量,提升质量。深入了解行业走势和客商经营需求,以市场深度调研、科学判断为依据,靶向施策,精准发力,深化招商工作,持续优化品牌品类布局调整,实现盘活存量和优化布局齐头并进的目标。2023年共调整、新增展位近300个,涉及面积近4万平方米。二是拓展异业,丰富功能。以优化市场服务体系、丰富市场服务功能为导向,成功引入餐饮、仓储式展卖等业态,进一步打造新式消费场景,满足多样消费需求,增强消费引流作用,构建起向盘活存量、发展增量、提升质量要效益

的良好经营格局。

二是聚力创新,打造高质量发展新引擎

一是创新营销,扩增流量。坚持传导以“家”为核心的家居文化理念,着力提升新媒体、自媒体平台推广效能,策划拍摄短视频140余条,播放量达100余万次,发布图文笔记、公众号推文50余条,以全方位、立体化宣传推广,实现精准化赋能引流作用。丰富“环渤海好家直播间”平台功能,创新打造“直播消费节”,有效转化新媒体粉丝资源,全年联动近130个品牌参与直播,累积成交订单近1500单,直接或间接带动成交额超2000万元。二是科技创新,加快转化。环渤海智慧家居APP开发与应用项目主体框架已完成,并进入试运行阶段。该项目围绕商户、消费者需求,高质量打造会员注册、商城导购、品牌专区、精彩活动、物业服务、官网推宣等相关环节,推动形成数字化服务生态,有力促进消费升级,并为企业降低运行成



环渤海金岸公司荣获金隅集团2023年度“先进单位”称号奖杯

本,提高运行效率提供助力。三是协同创新,联动发展。持续加强与集团内部关联企业紧密合作,大力服务集团协同发展。加大与集团系统内部企业的合作力度,通过卖场租赁、专题营销等活动,共同发力优化卖场品牌整合,扩充品质消费群体,实现互利互惠,全力守稳天津展贸板块前沿阵地。

三、着力统筹,锻造高质量发展新动能

一是统筹好卖场硬件改造和服务软实力提升。进一步完善卖场配套服务设施,高效做好老旧建筑外檐改造、地面修复等工作,打造更优质、更便捷的经营消费环境。组织开展“文明服务窗口”“文明服务能手”评选活动,激励干部职工提升服务意识、提高服务水平,促进公司整体形象持续提升。二是统筹好服务保障和绿色低碳发展。强化日常能源合理管控,结合市场智能用电平台的搭建与老旧设施改造更新,进一步优化和规

全力以赴 确保实现一季度「开门红」

责编:韩高兴 姚新雷 蒋 蓓

金隅天津建材

2024年2月29日 星期四

天津市建筑材料集团(控股)有限公司主办

第583期

(内部资料 免费交流)



集团党委副书记、总经理顾昱一行 莅临天津建材调研指导工作

2月21日至22日,集团党委副书记、总经理顾昱带队实地考察调研天津建材所属环渤海金岸公司和环渤海国际家居公司,公司党委书记、董事长安志强,党委副书记、总经理唐旭及调研企业领导陪同参加。

调研中,顾昱详细了解了两家企业运营情况,并就进一步强化政企联动,实现合作共赢进行了深入交流。顾昱强调天津建材要全面贯

彻落实集团2024年工作会议精神,聚焦“效益提升年”目标任务,重点在“进、新、精、稳、严、快”上下功夫。要深入分析天津整体经济环境和市场形势,结合企业自身发展实际和面临的主要问题,系统谋划,多措并举,提质增效,持续提升发展质量。要开拓思路,提升项目管理运营水平,加强与属地政府部门沟通,与集团驻津企业协同联动共同发展。(综合报道)



全力以赴「加速度」 奋战龙年「开门红」

2024年是集团“效益提升年”,按照集团工作会议部署要求,天津建材坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”,持续落实“一高双赢三统筹”工作要求,积极推进历史遗留问题和重大案件的解决,加快谋划未来发展定位,以“起步即加速,开局即冲刺”的决心和姿态吹响龙年冲锋号。

积极推进重点项目洽谈

2月18日,春节假期后复工第一天,公司不打年盹,与天津津诚国有资本投资运营有限公司召开重点项目洽谈会,双方就推进重点项目合作事宜进行深入交流。自混改以来,金隅集团和津诚资本股东双方都对公司发展给予了大力支持,股权合作项目的推进,为公司开年“一号工程”,公司上下高度重视,全力推进,挂图作战,谋定而后动,在抢抓先机、开新局、谋发展上狠下功夫,用新的奋斗创造新的业绩。公司将进一步把习近平总书记视察天津时的重要讲话精神转化为发展的强大动力,深刻理解和把握“四个善作善成”的深刻内涵,紧紧抓住京津冀协同发展有利契机,推动历史遗留问题妥善解决,奋力实现一季度“开门红”,为全年高标准完成各项任务指标开好局、起好步。

历史遗留问题取得新突破

为进一步推进北辰区土整中心拖欠土地收储补偿金催要工作,2023年末,公司召开领导班子扩大会议,制定《收回土地收储补偿金工作方案》,成立专班,明确职责,确定工作原则、目标和路径。公司领导主持与主责企业进一步细化工作路径,研究细化上户催要程序,明确人员组织,统一口径、后勤保障等环节,加紧加大催要力度。

在实施过程中,一是以每周不定期上门催要转变为每天对土整中心负责人不间断沟通联系的方式,加大对北辰土整中心的催款力度。二是亮明底线,公司领导多次带队前往北辰土整中心会面、沟通,说明土地补偿金拖欠的背景,以及公司面临的现实困难,明确提

出公司底线。三是多措并举,在向北辰土整中心催要补偿金同时,积极向北辰区政府反映问题、寻求支持和解决途径;主动与天津市财政局建立联系,关注市财政拨付北辰区款项情况,在适当时机协调款项及时拨付;积极与地产集团天津中心沟通,促成地产集团天津中心与北辰土整中心双方对接,以期在获取土地等方面进一步合作。通过不懈努力,采取超常举措,克服层层困难,终于在2月6日收到回款5000万元。

重大案件取得新进展

“天津土整中心诉环渤海科发公司、天津建材集团和融强置业公司土地收储合同纠纷案”自天津市二中院于2022年2月受理至今,历经中院一审、高院发回重审等程序,终于在今年2月7日,收到该案一审判决书,市中院认为土整中心主张天津建材承担连带责任的依据不足,判决天津建材对本案不承担任何法律责任。本案自案发以来,公司第一时间赴涉案地块实地踏勘,多渠道查阅本案相关合同、函件等档案资料,通过法院调阅原告方提交的证据材料,全面了解掌握本案背景与事实。根据案件进展情况实时召开专题会议,逐条分析案件诉讼请求,剖析案件法律关系,梳理法律风险和法律责任,研讨解决及应对的法律方案。积极组织证据并参加庭审,通过举证和辩论击破原告对公司的诉求,避免产生不应有的损失。历经近两年的时间,在发回重审后公司再次取得一审胜诉判决,避免损失7.52亿元。

以“务虚会”促“务实干”

2月19日公司组织所属企业主要负责人结合企业工作实际,就抓好今年的工作谋思路、谈打算、提建议,公司党委副书记、总经理唐旭逐一点评,并提出总体要求和部署,在思想碰撞中为2024年工作把脉定向、谋篇布局。新的一年要准确研判发展形势,把各种有利于经济向好的优势条件转化为推动公司高质量发展的胜势。要聚焦主责主业塑造新优势,站位要高、思路要新、措施要实。要精准把握政策导向,坚持务实主业、“进”字先行,坚持开新局,“新”字为先,坚持降风险、“精”字攻坚,以“快”的姿态、“严”的基调、“稳”的状态实现天津建材工作的新跨越。(综合报道)

为加强节日期间公司各类安全生产风险管控,切实筑牢安全防线,确保公司整体运营形势稳定,公司党委书记、董事长安志强等领导班子带队,深入各企业督导检查安全生产、环境保护和信访稳定工作。各企业负责人及相关部门负责人陪同检查。

公司领导班子实地察看了所属企业的卖场、库房等重点部位电气、消防安全、环境保护情况,详细了解企业春节期间安全环保工作开展情况,认真检查企业各项安全环保制度及风险防范措施执行落实情况,指出了存在的安全环保隐患并提出整改意见,询问了各企业贯彻落实中央、国务院《信访工作条例》和集团《信访稳定工作办法》情况以及存在的信访隐患。针对春节期间各项安全生产、环境保护和信访稳定工作,公司提出几点要求:

一是提高站位强化责任意识。各企业要切实提高政治站位,始终绷紧安全生产这根弦,不折不扣落实好安全环保各项管理制度措施,保证节日期间管理体系平稳运转。

二是压紧压实监督管理责任。坚持“三管三必须”原则,细化安全责任到点到人,利用信息化手段赋能常态化安全环保监督,精准把控风险点,靶向消除风险源;压紧压实主体责任,不断提升安全环保管理制度化、规范化水平,强化刚性约束,守住安全生产底线。

三是做好各项安全环保工作。紧盯重点行业、重点领域、重点部位,深入排查多业态混合生产经营场所、人员密集场所等领域;强化安全生产设施设备、安全保障措施、消防安全、环境保护等方面隐患排查治理,确保春节期间各经营场所安全有序;加强春节期间值班值守和检查指导,完善应急响应机制,抓实抓牢安全生产各项工作。

四是认真做好信访维稳工作。各企业党组织要坚持标准不降、要求不变、力度不减,严格落实信访维稳主体责任,认真执行日报制度。领导干部要落实有关值班值守要求,重要岗位人员保持24小时通讯畅通。同时,要认真做好动态排查调处,重点排查影响稳定的矛盾纠纷,结合实际制定应急预案,及时应对突发事件。

安志强要求,佳节将至公司及各企业要始终坚持以更高更严的标准和高度的警觉抓好安全生产、环境环保及信访稳定工作,确保稳定有序欢度春节,为公司新年开局奠定良好基础。(孙晶报道)

凝聚青春力量 共谋发展新篇

——天津建材召开青年座谈会

为深入贯彻落实集团“一高双赢三统筹”工作要求,分析研判当前发展形势,共谋未来发展策略,激发青年干部干事创业热情,推动公司各项工作迈上新台阶、展现新作为,为今年工作开篇布局蓄力储能,2月19日上午,在公司本部第二会议室召开青年座谈会。公司党委副书记、总经理唐旭出席会议并讲话,公司运营与信息化部、财务资金部负责人和本部青年职工代表参加会议。

座谈会上,青年职工代表立足岗位,谈体会、讲收获、话愿景、谋发展,对公司主营业务的发展和定位建言献策。现场气氛轻松而热烈,大家畅所欲言、各抒己见,充分展现了新时代青年职工朝气蓬勃、勇于担当的精神风貌,表达了与天津建材事业发展共成长的愿望和信心。唐旭认真聆听了每一位青年的发言,对本次座谈会的成果表示充分肯定,认为大家的发言从各自角度为公司发展寻找方向、规划路径,做出了切实有益的探索。

会议最后唐旭就青年如何做好自我提升,提出四点要求:

一是坚决贯彻集团工作部署,保持思想敏锐性。要深入贯彻落实集团工作会议精神,持续落实“一高双赢三统筹”工作要求,切实把思想和行动统一到集团各项决策部署上来,确保在天津建材一貫到底、落实见效,以强大执行力把各项工作推向新高度。二是进一步冲破思想桎梏,全面开拓视野。要充分激发自身创造力和活力,在推动公司改革创新的过程中展现出勇气和智慧,以超强的志气、骨气、底气从容面对各种风险挑战。三是练就过硬干事本领,强化能力之基。要注重在实践中加强磨炼,增长本领、苦练内功,提升研究问题和解决问题的能力水平。四是充分提振发展信心,勇于实干担当。要充分发掘自身优势,找准定位,扬长避短,主动把握机遇,敢于迎接挑战,在服务公司高质量发展的过程中实现自身价值。(赵 蓓报道)

寒冬送温暖 关怀暖人心

多彩活动迎新春 其乐融融添年味

——天津建材所属企业开展迎新春活动

在2024年春节到来之际,为丰富和活跃职工节日文化生活,努力营造奋发有为、积极向上的工作氛围,天津建材所属企业组织开展丰富多彩的迎新春活动。

天材实业公司举办“吉祥如意迎新年 祝福幸福乐无边”主题迎新春活动,活动选取“蒙眼投篮”“抢座位”“踢毽比赛”、

“丢沙包”等趣味性强、职工参与度高的活动项目,大家全情投入,现场气氛热闹非凡。此次活动既是对职工身体素质、文化素质、精神风貌的检阅,也是对职工竞技能力、心理承受能力的考验,又是集体意识、竞争意识的综合体现,营造了积极向上、团结协作的良好比赛氛围,增进了职

工的凝聚力和向心力。

环渤海国际家居公司精心制作拜年视频,公司工会邀请客商们与干部职工组织开展“党建引领工会暖心聚力”迎新春活动,设置歌曲接龙、盲人画像、拥挤的公交车、拔河等活动项目,各组选手积极参与,热情高涨,妙趣横生的比赛活动既有竞技角逐的刺激性,又充满团队协作的趣味性,拔河比赛更是将现场气氛推向高潮,点燃了整场活动现场的气氛。最后,公司邀请客商与干部职工一道挥毫泼墨,写福字、写春联,营造出浓浓的春节氛围,凝聚了快乐工作、和谐向上的正能量,为职工和客商搭建起交流情感增进友谊的平台,有效提升了客商信心,为公司发展汇聚力量。

新材房公司为弘扬传统文化,传承中华文明,营造浓厚节日氛围,在迎顺大厦销售卖场举行迎新春活动。现场通过新春送福、写春联、投壶等活动不仅增添了新年氛围还增强了企业凝聚力。(综合报道)



安全生产是公司发展的基石,任何时候都不能放松警惕。公司进一步要求各部门要切实履行好安全生产主体责任,加强安全监管,确保各项安全措施得到有效执行。(吴 鹤报道)



龙年大吉 贾宝国刻

“一刻不等”拼经济 冲刺首季“开门红”

——天津建材各企业实干争先“开新局”

起步即加速,开局即冲刺。新春伊始,公司各企业立足新征程、聚焦高质量、紧盯新任务,以只争朝夕的紧迫感深入贯彻落实集团和公司年度工作会议精神,引导广大干部职工正确认识面临的新形势、新任务,全力以赴抢抓经营、促发展,全力冲刺新年“开门红”。

商贸贸易

建宇能源公司克服春节期间煤炭价格波动、铁路运力紧张等诸多不利因素,及时调整销售策略,有效应对市场变化。拓宽上游渠道稳定煤源,拓展怀来宏涛、琨丰贸易、永敬贸易等新煤源,着力补齐量能短板,提高煤质品种多样化,不断增强后续投标终端电厂业务资源保障能力。巩固已开拓下游终端电厂业务,按既定目标完成投标及供货,同时持续对接渤化永利化工煤终端业务,推进煤质小指标检测,丰富终端业务类型,提升市场竞争力。截至2月底,实现营业收入40387.56万元,同比增长27.75%,实现利润112万元,预期首季可实现营业收入约6亿元,利润200万元。

环渤海经贸公司持续拓宽业务版图,不断加大新客户开发力度、拓展新产品的强度,在高度重视做好老客户维护工作的基础上,深度挖掘客户资源,在产品品类上实现新突破。与国投金城、五矿集团水口山等新客户签约“银精矿”,有色金属等产品,销售合同金额达12000万元。“老”客户中交工贸加深合作范围,开发电子产品(可视化运维管理平台、防火墙、服务器等)业务预计收入可达3200万元。同时,利用水泥集采优势资源参与各类业务订单,扩大规模效应吸引更多关联企业上门合作,不断开拓新的业绩增长点,截至2月底水泥类项目已完成销售收入6289.52万元,占比9%。

稳中有进。两节期间,世通大厦商圈购销两旺,市场繁荣活跃,特别是生鲜超市和大吉利影院人气满满,“正阳春”和“九紫堂”餐饮春节连市客流火爆。公司紧盯重点区域场所,加强节日期间人员值班值守,安全巡视检查、密集场所疏散等,维护世通大厦商圈内商户安全稳定经营。围绕推进蓝庭汇重点项目出租,多措并举开展招商租赁工作,通过制作抖音短视频、撰写推广文案、各类广告推介等动员全体职工积极转发,加大招商宣传推广力度,建立潜在客户信息储备库,深耕渠道资源,拓展优质客户。春节前后接待招商看房客户5批次,洽谈重点意向户1户。

天材实业公司不断探索闲置土地利用与新产业新业态深度融合的新路径,积极对接政府商务平台、行业协会、中介机构,对闲置土地进行全方位招商,加速推动土地“存量”转化为经济“增量”。立足主责主业,创新招商思路举措,强化行业聚集和带动功能,加大精准招商力度,着眼于早、快、干,走出去“主动去招,积极去找”,增强拼抢市场的时效性和主动性。加强与老商户沟通交流,及时掌握扩租意向,深挖客户资源,通过以商招商,积极引入新的优质商户,加大周边物流园老客户回访力度,争取再次进驻。聚焦政府机构、民生建材等优质行业及周边优质客户进行全员招商,开拓新的客户资源,强化与系统内企业的协同,充分利用系统内部建材卖场的资源优势,精准寻找意向商户。优化商户结构,逐步形成经营类型多元化、风险性低、附加值高的商户集群。截至2月底,实现新增增用户2户,新增出租面积4300余平方米,有效提升库房租出率,为奋力开创公司经营发展新局面奠定坚实基础。

天材恒业公司围绕打造“名家商圈”目标,统筹优化市场经营布局和品牌结构,加大招商力度,新引进知名全屋定制品牌,形成品牌带动效应;与迪卡侬等体育品牌联合举办运动体验活动,把运动与移动咖啡

能力,与全体客商一道把安全工作做细做实,共建共享和谐、安全、稳定的市场发展环境。

智慧物流

智慧物流公司2024春节期间不打烊,金隅智运平台7*24小时持续为货主及司机提供优质服务,山东骏腾、天津骏马、山东浩荣以及河南国照、河南德发、唐山盾石、天津兴乾等15家货主企业不间断运输,平台安全稳定运行。今年以来,公司前往多地地进行业务调研及洽谈,不断开发多种经营项目,寻找新增增长点,抢市场、快增利,新增货主12家,意向客户6家,储备客户14家,完成平台定制优化12项。2023年三季度运费奖补已到账,力争上半年收回2023年四季度运费奖补。同时,积极推进集团“延链补链强链”协同发展策略,以降本增效为抓手,利用一切有利条件,持续拓展优质行业渠道,提高市场反应速度,深耕内外部网货业务,实现一季度开门红。

此外,**天材新业公司**全力以赴推进横通地块及引河桥地块与意向承租方对接洽谈,探索多元化合作方式,拓展合作空间,力争早日实现出租,取得最优经济效益。聚焦主责主业加速盘活路用,想招法、出举措,不断深化闲置、低效资产盘活利用,高效把闲置资源资产转化为公司发展红利。

新材房公司迎顺大厦项目利用春节后小阳春重要时间节点,深挖渠道资源,实现项目聚焦,提高渠道推送曝光率和优先推送等级,促进案场带访量;进一步研判剩余房源的产品特性,精准测算一房一价,以特惠房作为促销手段持续吸引市场关注,保持销售惯性;开展项目春节游园会活动,加强与客户之间的互动交流,增强与业主的凝聚力,提升项目品牌形象;以老带新,联



展销服务

环渤海金岸公司深化招商工作,持续优化品牌品类布局调整,新引进舒适家、康宇腾达、滨特尔等品牌,新增出租展位14个,新增出租面积1945平方米,实现收入2861万元。同时,不断拓展异业,以优化市场服务体系、丰富市场服务功能为导向,成功引入餐饮项目,消化存量710平方米,为进一步打造新式消费场景,满足多样消费需求,增强消费引流作用开好头、起好步。工程物业团队在春节期间全面检修市场电力、暖通等设备,完成吊顶修缮、地砖修复及电动自行车智能充电桩安装等工程,进一步完善市场配套服务功能,保障市场稳定经营。下一步公司将继续盘活存量、招商稳商、拓展异业,坚持“双拼”,落实“双控”,实现“双升”,以拼招商为基础,围绕“服务质量提升年”,以“优化服务流程、提升服务水平、提高服务效率”为宗旨,提升公司综合形象;用好过程管控机制,加强人员成本、物耗成本的管控;努力提升卖场出租率,提升非主营业务收入,多措并举确保2024年各项指标任务圆满完成,助力集团实现高质量发展。

天材建业公司加大力度稳经营促招商,商圈发展

车、饮料、美甲T恤印制等体验结合,用好小红书等电商平台提供赞助和流量扶持,津云、北方网等天津地区知名网站现场报道,将体育赛事活动“蛋糕”做大;开辟多元化经营模式,增加新能源汽车充电桩数量,助力“名家商圈”高质量发展。

环渤海国际家居公司不断做精数字化运营,理清建设思路,锚定发展定位,深耕细作抖音账号、微信视频号和小红书,持续优化、完善和扩展新媒体平台各功能板块,累计拍摄系列短视频134期,粉丝数量突破5.7万,点赞量近20万个,播放量突破1000万次。“环渤海国际家居”抖音账号本地生活团购正式上线,实现了天津地区家居零售全覆盖。团购中甄选出卫浴、地板、灯具、全屋定制等多个品类,以大力度价格折扣优惠、强大售前售后服务保障吸引更多消费者落单成单,促进线上引流、线下消费有机结合,搭建高转化私域流量池,带动线下统一收银额195万元。同时,借助人工智能AI优化新媒体脚本制作、视频剪辑和处理,提高工作效率,提升内容质量,使作品更具吸引力,帮助消费者精准选择个性化、定制化家居产品,全力打造数字消费流量“引力场”,赋能企业效益增长和高质量发展。同时,公司时刻紧绷安全弦,组织全体员工、外包单位员工、客商及营业员等共计百余人进行消防安全疏散演练,有效提升商场人员消防安全和自救意识,提高其灭火自救能力和紧急处理消防事件的

合写字楼优质客户开展定向推广,实现销售运营双联动;抓住银行降息的优惠政策,以及新的学区动态,加大项目宣传力度,通过线上线下推广和公众号资讯推送,持续增强项目曝光度。截至2月底,已签约住宅3套,商业1套,车位3个,签约额1933万元;租赁6户,租金收入128万元。

设计院公司顺利完成挂牌及出资人变更等工作,正式归属于天津建材,公司积极加强内控管理,制定“定岗、定编、定员”方案,提增企业活力、竞争力。提升人才建设梯队化,稳步推进劳动、人事、分配“三项”制度改革,为更好更快融入集团打下坚实基础。不断提高自营能力,优化设计创意,目前已有10余个项目处于设计阶段,合同额40余万元,并持续深化与铁三院等设计院合作项目,项目子项个数约180个,设计面积约28万平方米,已完成营业收入550万元,利润总额约164万元。房屋租赁方面,公司主动上门服务,多次与消防设施产权单位沟通协调,协助租户解决了消防验收难题,保证租户顺利开业。

重点查处党的十八大以来不收敛、不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,政治问题和经济问题交织的腐败案件,违反中央八项规定精神的问题。

重点查处党的十八大以来不收敛、不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,政治问题和经济问题交织的腐败案件,违反中央八项规定精神的问题。

重点查处党的十八大以来不收敛、不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,政治问题和经济问题交织的腐败案件,违反中央八项规定精神的问题。

重点查处党的十八大以来不收敛、不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,政治问题和经济问题交织的腐败案件,违反中央八项规定精神的问题。

重点查处党的十八大以来不收敛、不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,政治问题和经济问题交织的腐败案件,违反中央八项规定精神的问题。



新春慰问送温暖 浓浓关爱暖人心

——天津建材春节期间开展送温暖活动

春节将至,岁寒情深。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,贯彻落实中国工会十八大精神,把党的关心关怀与工会组织的温暖及时送到广大职工群众的心坎上,近日,公司集中开展了2024年元旦春节送温暖活动。

公司党委副书记、总经理唐旭,党委副书记、纪委书记、工会主席李华庆和领导班子成员分别走进退休劳模、困难职工家中,与他们聊家常、问冷暖,忆往昔、谈发展,为他们送去企业的关怀和新春祝福。公司党委组织部、工会等相关部门负责同志陪同参与慰问。

在慰问过程中,公司领导详细询问了每个人的健康状况和生活情况,并向他们宣传了党中央重大决策部署和重要会议精神,介绍了公司近年来的发展情况、取得的工作成效,悉心听取大家对公司工作的意见建议,也希望他们一如既往地关心、支持公司工作,多献务实良策、多传宝贵经验。

按照天津市总工会《关于做好2024年劳模春节慰问工作的通知》《关于开展2024年天津市工会系统送温暖活动的通知》,结合实际情况,2024年度劳模春节慰问工作以入户和致电的方式进行,共计慰问全



国劳模3人,天津市劳模102人,发放慰问金11.1万元,发放慰问品5.2万元。公司各级工会走访慰问困难职工17人,发放春节慰问金5.2万元,发放慰问品0.24万元。

下一步,公司及各级工会将持续贯彻落实市总工



会关于送温暖活动的部署要求,重点做好困难职工家庭、一线职工、劳动模范等人员的慰问工作,详细了解职工实际需求和思想动态,做好职工维权和服务保障工作,用心用力用情服务广大职工,当好职工“娘家人”、“贴心人”。

天津建材召开党委办公室(办公室)主任工作会议

2月27日,公司召开党委办公室(办公室)主任工作会议。公司本部党委办公室(办公室)全体人员,所属企业党政办公室正副主任共计26人参加会议。会议由公司党委办公室(办公室)负责人主持。

会议对公司本部及所属企业党委办公室(办公室)2023年整体工作情况进行了回顾总结,对各企业在党务工作、信访维稳、公司治理、档案管理等方面取得的工作成绩给予了肯定,并指出了当前工作中存在的不足,要求各企业高度重视,迅速整改落实。

会上,各企业结合自身发展定位和经营情况,就如何进一步推进主营业务做强做优做大、加快谋划未来发展、加速企业转型发展,以及推动创新发展、拓展新发展项目等内容开展研讨交流。参会人员立足自身工作经验,结合个人经历畅所欲言,充分发表自己的见解,提出了诸多建设性意见,为企业未来发展提供新思路、新理念。

会议强调,党委办公室(办公室)是企业综合性功能最强的部门,要积极发挥组织协调、上传下达、上下衔接的枢纽作用,真正成为为领导决策提供服务的参谋助手。2024年,各企业党委办公室(办公室)要全力落实各项工作职责,着力提升整体工作质量。一是认真开展信息报送工作。各企业要围绕落实上级决策部署、领导指示精神情况,以及企业重大项目、重点任务进展情况等内容,积极报送工作信息,及时反馈宣传企业各方面工作成效,助力企业高质量发展。二是严格落实督办工作机制。进一步规范督查督办工作长效机制,推动各项工作机制落到实处,公司党委办公室(办公室)将对该项工作落实加大督办力度,保障督办工作规范有序开展。三是持续强化法人治理工作。不断推进公司治理体系和治理能力现代化水平,对新《公司法》等相关法律法规及制度做好学习贯彻落实,有力推动法人治理制度体系逐步完善,确保企业经营合法合规。

(刘艳秋报道)

天材建业公司 坚守岗位保供热 加强巡检护平安

天材建业公司春节不打烊,全力以赴维护世通大厦商圈节日期间连市商户的安全运营,保证节日平稳供热服务,确保居民百姓温暖过春节。

紧盯重点区域,加强值班巡检。切实做好春节期间消防安全保卫工作,春节前夕,公司召开“2024年第一次安委会会议”以及“2024年春节前安全教育培训”,周密部署春节期间安全防范工作,组织员工和辖区商户开展春节前消防安全警示教育培训,紧盯重点领域、重点场所,扎实开展安全生产检查排查,加强值班值守,筑牢节日安全防线。春节期间,公司密切关注生鲜超市、餐饮、影城等重点区域和部位,在高峰时段专人盯防电梯运行、车辆出行,特别重点关注禁止在管辖区域燃放烟花爆竹,增加值班巡检频次,共开展安全巡检检查17次,配合属地支队和街道消防检查2次,安全保卫部各班组充分利用春节期间开展设备设施操作和消防演练等活动,圆满完成春节期间消防安全保卫工作。

用心精心操作,力保供电供热。为了保障春节期间安全用电温暖供热,公司物业运行部供热站和35千伏变电站职工24小时坚守岗位,精心操作每一项数据指标,用心检查记录设备运行情况,及时处置突发状况,耐心解答服务热线。公司领导班子深入一线慰问坚守岗位的一线职工,为大家送祝福、送饺子,感谢职工们的辛苦付出。供热站内火红的福字、闪烁的彩灯,让大家体会到浓浓的年味和企业的温暖,共同祝福企业龙年大吉,兴旺繁荣,风调雨顺,越来越好。

(刘伟斌报道)

天津建材召开巡视巡察、审计及招标采购领域专项整治“回头看”工作部署会

为贯彻落实集团关于做好巡视巡察、审计及招标采购领域专项整治“回头看”工作要求,梳理整改情况、巩固整改成果、防范类似问题再次发生,2月19日,公司在本部第一会议室组织召开巡视巡察、审计及招标采购领域专项整治“回头看”工作部署会。公司本部相关部门负责人、所属企业相关负责人共计30余人参会。

会议对集团文件进行了传达,并就文件精神和要求进行了充分沟通交流。为确保高质量完成巡视巡察、审计及招标采购领域专项整治“回头看”工作,会议提出三点要求:

一是提高政治站位,加强组织领导。各企

(赵 鹏报道)

火热开市纳客迎新 携手同行共创未来

——环渤海金岸公司、环渤海国际家居公司开市仪式隆重举行



2024年元宵佳节之际, 展览企业纷纷举办开市仪式,各企业与广大客商携手并进,做足做精营销服务,更好地吸引和留住更多消费者,擦亮“环渤海”金字招牌。

环渤海金岸公司举行了开市仪式并举办“龙腾瑞气 燕舞春风”主题元宵节客商联谊会,公司干部职工和百位品牌客商代表欢聚一堂,畅叙商场情。新春开市仪式是公司的传统盛事,伴随着令人振奋、气势磅礴的锣鼓声,在飘扬的国旗与司旗的见证下开市仪式正式开始。公司党委书记、董事长以鸣鼓形式宣布2024环渤海金岸公司正式开市,公司领导班子与全体员工向社会郑重宣誓,品牌客商代表做诚信宣言。仪式结束后,公司干部职工和客商进行了精彩纷呈的联谊会,公司领导班子用别样的方式为所有人送上龙年新春祝福,客商代表也送上“商场携手龙行龘龘”的新年祝福,在喜庆祥和的气氛中,共话龙年新发展。龙年客商联谊会的圆满举办不仅鼓舞了客商士气,提振了客商的经营信心,更让广大客商看到了公司在新的创新发展的决心与行动,为2024全年的市场运营注入一股春风活力。公司将始终秉承诚信经营的理念,与客商携手同

心、同舟共济,引领津门家居行业健康发展,为消费者提供更好的购物环境和更优质的家居服务。

环渤海国际家居公司在商场南广场举行了开市仪式,公司全体在岗员工、客商以及营业员共计百余人参加。仪式现场,人员整齐列队,气氛庄重热烈,伴随着国歌声,五星红旗冉冉升起,公司开市仪式正式开始。随后两只舞狮跳跃追逐而来,铿锵有力的鼓点,摆首弄尾的雄狮,一时热闹非凡。公司党支部书记、执行董事、经理发表致辞,公司始终坚守初心使命,与广大品牌服务商共创行业标杆,共建诚信、公平、共赢的营商环境,为广大消费者提供优质的产品、服务和家居应用场景。致力于把“环渤海国际家居”打造成为消费者心仪的置家宝地,品牌服务商一铺难求的置业旺地。多年来公司与客商一起努力,不断满足消费者对美好家居生活的需求。今后公司将全力聚焦高质量发展,突出运营和文化建设,提高服务质量,增强创新能力,构建数字营销新格局,赋能各个品牌业绩提升、更好发展,擦亮“环渤海国际家居”金字招牌,推动家居产业迈向新高度。

(综合报道)